

Nouvelles Couleurs

www.lescouleurs.fr

N°8 Septembre 2018



Les Couleurs
de l'Accompagnement

ET ALORS ! en chiffres

12

films tournés

+

23 620

vues pour la
saison 1

de

+

7 650

vues pour la
saison 2

de

+

150

partenaires
opérationnels
sur les tournages

Edito

Des lycéens enrichissent la campagne " ET ALORS ! "

La campagne de communication "ET ALORS !" que les Couleurs de l'Accompagnement mènent depuis 4 ans vise à dé-stigmatiser le handicap psychique auprès du grand public. L'idée de base de la campagne "ET ALORS !" est de lui proposer la visualisation photographique de scènes de la vie quotidienne sous le slogan : "Une de ces personnes est handicapée psychique : ET ALORS !".

Après des affichages publics en région Rhône-Alpes et au plan national qui ont été rendus possible grâce à une subvention substantielle de la Fondation de France, un nouveau média a été exploré en 2017 : des petits clips destinés à être diffusés dans les réseaux sociaux.

Dans le cadre d'une Saison 1, 5 clips ont ainsi été tournés par une équipe de cinéastes professionnels et diffusés en octobre / novembre 2017, totalisant plus de 23.000 vues. Cette saison a reçu le soutien financier de la Fondation Messidor Vincent Verry et a été animée par un comité de pilotage, dirigé par Messidor, qui accueille en son sein des personnes elles-mêmes confrontées au handicap psychique.

Une Saison 2 a été diffusée en mars 2018 mais sa conception est tout à fait exemplaire car elle repose sur la collaboration d'une classe de première commerciale d'une institution scolaire de l'Isère.

Cette idée est née de la proximité entre la responsable de la communication de Messidor et d'une professeure d'arts plastiques de cette institution scolaire.

Avant de se lancer dans le vif du sujet, les lycéens ont bénéficié d'une information sur le handicap physique, avec le témoignage direct d'une personne souffrant de ce handicap.

7 scénarios ont été élaborés avec l'aide de leur professeur de français et présentés par les lycéens à un comité de sélection. Un scénario a été retenu pour être tourné par l'équipe de cinéastes professionnels qui avait déjà tourné les 5 clips de la saison 1. Les 6 autres ont été tournés par les lycéens eux-mêmes mais ont bénéficié d'un montage professionnel.

Les clips ont été diffusés sur les réseaux sociaux, comme pour la Saison 1, et une affiche viendra enrichir le fonds de 8 affiches déjà produites par les Couleurs de l'Accompagnement.

Les professeurs participants à cette action ont tenu à saluer la participation enthousiaste de la grande majorité de la classe et l'engagement des professionnels des Couleurs de l'Accompagnement qui ont orchestré et concrétisé cette action exemplaire.

Nous n'avons qu'une hâte, c'est de reproduire cette action dans une autre institution scolaire !

René BAPTISTE

Président des Couleurs de l'Accompagnement



Photo Messidor Classe de 1^{ère} BAC Pro Commerce - Institution Robin

ET ALORS ! saison 2



Les Couleurs
de l'Accompagnement

ET ALORS ! un projet qui a du sens

Les mots des jeunes

de 1^{ère} Bac Pro Commerce du Lycée Professionnel Robin de Vienne.

" J'ai apprécié tourner ces projets audiovisuels car il y avait une bonne ambiance !
Par rapport au handicap psychique, ça m'a permis de voir que ces personnes étaient comme nous et qu'ils pouvaient avoir un travail à responsabilités. "

Vincent, en 1^{ère} à l'institut Robin

" Le but était de faire prendre conscience que les personnes atteintes de handicap psychique n'ont rien de plus ou de moins que nous, ils sont égaux. "

Thomas et Michael

" C'est la première fois que nous montions un tel projet !
Chaque acteur de la campagne s'est investi et a joué son rôle en montrant énormément de motivation pour faire aboutir le projet. "

Alexandre et Laura

Les élèves de Première Bac Pro Commerce du Lycée Professionnel Robin Saint Vincent de Paul ont eu pour projet de réaliser des Clips vidéo et des affiches

pour la déstigmatisation et la dédramatisation du handicap psychique, en collaboration avec les associations les **Couleurs de l'Accompagnement** et Messidor.

Ce projet qui est intitulé "Une de ces personnes est handicapée psychique... **ET ALORS !**" a été un véritable challenge pour les 33 élèves Première Bac Pro Commerce et des élèves de la classe Ulis du Lycée Professionnel Robin Saint Vincent de Paul à Vienne.

Il avait pour but de sensibiliser les jeunes lycéens aux problèmes du handicap psychique et surtout de le déstigmatiser. Pour ce projet ils étaient encadrés par deux enseignantes : Mme DIDIER, professeure en arts appliqués et Mme JACQUIER, professeure de français ainsi que des professionnels du handicap psychique et vidéaste sur une période de 4 mois. En cours nous avons fait travailler les élèves par groupes sur la création de scénarii et de storyboards qu'ils ont présentés oralement à un jury constitué de professionnels du handicap psychique et vidéaste. A l'issue de cette présentation un clip a été sélectionné pour être tourné par l'équipe de professionnels dans l'enceinte de l'institution Robin, les autres projets ont été tournés par les élèves eux même à l'aide de téléphone portable mis à disposition.

En tournant les clips vidéo avec des personnes handicapées psychiques, les élèves ont réalisé que ces personnes étaient "finalement" comme tout le monde et qu'elles étaient en mesure d'intégrer le marché de l'emploi ou simplement d'avoir une vie sociale au même titre que n'importe qui. Dès le mois de Mars jusqu'à fin avril, les élèves ont participé à l'élaboration de la campagne d'affichage publicitaire, ils ont mis à profit les cours sur la mise en page et la construction d'affiches. Des séances photos ont été organisées pour que les élèves et les personnes handicapées psychiques puissent concevoir les visuels.

En salle informatique, ils ont finalisé cette campagne.

Ils ont appris ce qu'est réellement le handicap psychique et ont désormais un regard bienveillant sur le handicap.

Quelle belle expérience !

Frédérique DIDIER
Enseignante



ET ALORS ! saison 2

Programme des actions réalisées avec les jeunes



12.10.2017

Sensibilisation au handicap psychique et présentation de la campagne

Comment créer une affiche
Rechercher des financements

19.10.2017

du 9 au
23.11.2017

Ecriture des scénarios et des story board



Présentation des projets au Jury composé des membres du groupe "ET ALORS !", de la Fondation Vincent Verry, des enseignantes et de la réalisatrice.

Préparation du tournage,
Tournage

le 30.11.2017
et
le 7.12.2018

Mars 2018

Atelier de création des affiches des films réalisés
Bilan du projet avec tous les élèves et les enseignantes.
Préparation des expositions et des différentes manifestations

" C'était une belle initiative de nous faire comprendre ce qu'est le handicap psychique car nous ne connaissons pas forcément les particularités de ce handicap. Il y a beaucoup de préjugés. "

Charlène et Quentin

" Avant de faire les films, je ne savais pas qu'autant de personnes étaient touchées par le handicap psychique. "

Sabrina et Nicolas

Les partenaires

Bérénice MEINSOHN - Les filmentropes
Auteur, réalisatrice, monteuse

Lorsque Philippe Chaize (à l'époque Président de l'association AMAHC, défendant l'autonomie des personnes handicapées psychiques) me contacte pour faire basculer la campagne d'affichage "ET ALORS !" en campagne filmique, j'ignore beaucoup de choses sur le handicap psychique. Et apparemment je ne suis pas la seule en France et dans le monde...

Son association ainsi qu'une demi-douzaine d'autres, réunies sous la Bannière des **Couleurs de l'Accompagnement**, ont lancé en 2014 une campagne d'affichage visant à sensibiliser le grand public.

L'objectif ? Tout d'abord, faire savoir que le handicap psychique est invisible. Mais aussi que les personnes touchées sont en mesure d'intégrer le marché de l'emploi ou simplement d'avoir une vie de famille au même titre que n'importe qui (d'où l'utilisation de photos très lifestyle). Enfin, qu'il existe une palette d'outils à leur service disponible auprès de ce regroupement associatif.

Je suis immédiatement séduite par le fait que les films seront participatifs. Les figurants seront des acteurs non professionnels, et ils seront force de proposition au tournage et à chaque prise de décision. Enfin, mis à part ce cadre et des lieux imposés, le reste est une quasi carte blanche. Je leur propose de travailler sur le plan séquence. C'est ce qui se rapprochera le plus d'une photographie : on est plongé dans une unité de temps et de lieu. Je leur propose également d'ajouter un brin de fantaisie pour signer nos vidéos. Il s'agira de créer une dissonance, d'ajouter un brin d'absurdité, pour être "presque" dans la norme, mais basculer en douce dans l'autrement, et questionner notre regard face à la différence. Par exemple, un moment de détente dans une atmosphère de travail intense. Des objets encombrants dans un espace réduit. L'irruption



des hommes dans une ambiance de femmes... Autant de touches discrètes qui sont un moyen d'évoquer cette idée de handicap, à la fois invisible et coexistant avec le reste, dans un mouvement d'ensemble.



D'autre part, je voulais une double lecture de ce "ET ALORS !", pour qu'il puisse clôturer deux situations : appuyer la chute (parfois très discrète) de notre plan séquence, et répondre à l'intitulé piègeux de départ: "une de ces personnes est handicapée psychique" ... **ET ALORS !**



Le bruit de scratch et l'arrêt sur image ont permis d'accentuer ce décrochage pour "réveiller" le spectateur. A-t-il réellement pris cet énoncé au sérieux? A-t-il réellement pris 15 secondes pour observer les gens dans cette scène et trouver "qui est la personne handicapée" ?! Le résultat est une série de 5 films de 20 secondes, diffusée sur internet chaque Mercredi sur le mois d'octobre 2017. En parallèle, les films font irruption au cinéma, dans un réseau de salles indépendantes, diffusés avant les longs métrages.

Et puis d'autres films ont vu le jour, issus d'un travail avec les élèves de l'institution Robin à Vienne. Sur la base du canevas d'écriture qui avait été élaboré, ils ont imaginé avec l'aide de leurs professeurs, une saison 2 composée de 7 épisodes. Il était convenu que mon équipe et moi-même réalisions le scénario le plus "séduisant", mais il aurait été tellement dommage de mettre les autres propositions sur la touche, que l'idée a vite germé qu'ils filment également avec leur téléphone portable. Ainsi eux aussi ont pu s'essayer à la caméra et vivre complètement cette expérience d'écriture, de jeu et de mise en scène.

Nous avons eu énormément de plaisir à tourner ces épisodes, et bien sûr le dernier "En retard". Dans cet épisode, les élèves avaient imaginé toute une classe qui mettait le bronx... et ce scénario semblait beaucoup leur plaire! Mais la professeur n'avait pas un rôle suffisant à mon goût dans leur proposition... Je leur ai proposé de creuser la mise en abîme. Il fallait qu'ils se montrent studieux dans leur façon de ne pas être attentifs, qu'ils soient tous occupés à faire autre chose que suivre le cours, mais en silence. Et pourquoi ce silence ? Pour aller chercher notre chute, lorsque l'on comprend que leur professeur est complice de cette déroute, et que le silence lui permet sans doute de ne pas être inquiétée par sa hiérarchie et de poursuivre tranquillement la lecture de son livre "ET ALORS !"

Les partenaires

MERCI !

Un grand merci au GEM "Main dans la main" pour le reportage photos qui a été réalisé tout au long du projet à l'institut Robin, et pendant la journée de tournage des clips.

Le GEM, Groupe d'Entraide Mutuelle, est un lieu d'accueil et de convivialité pour permettre aux personnes en situation de handicap psychique de retrouver confiance en elles. Une dizaine de d'adhérents du GEM ont pris part à cette collaboration et ce sont plus de 400 photos qui ont été prises. Un grand nombre de photos ont été exposé lors de plusieurs événements, dont ceux de la Semaine d'Information sur la Santé Mentale (SISM) et a connu un fort succès.

Un grand merci également à l'agglomération de Vienne Condrieu, et plus particulièrement à Charlotte Lasnier, animatrice du réseau de santé sur le territoire, qui a mis en lumière la campagne "ET ALORS !" tout au long de la SISM. Merci pour son soutien et son engagement dans la campagne.



Justine BERARDET
Assistante Développement de projet



Les événements

Pour SISM 2018

Lors de la Semaine Internationale de la Santé Mentale, la campagne "ET ALORS !" a été mise à l'honneur à l'occasion de différents événements :

- La journée portes ouvertes de l'institut Robin.
le 3 mars 2018
- Réunion des donateurs de La Fondation Vincent Verry.
Le 7 mars 2018
- Projection des films au Cinéma "l'Amphi" de Vienne et stand de présentation des Couleurs.
Le 22 mars 2018
- Exposition de toute la campagne à la médiathèque le "30" de Vienne.
Du 15 mars au 6 avril 2018
- Présentation des films, lors de porte ouverte du "Clubhouse" de Lyon.
Le 20 mars 2018
- Soirée au Comptoir des Criques de Pont-Evêque
Le jeudi 29 mars 2018



La campagne "ET ALORS !" de sortie

- Au salon des entrepreneurs de Lyon.
le 14 Juin 2018
- Aux ateliers Parlons Psy de Lyon,
le 5 Juillet 2018.
- Au salon REHABde Lyon
le 1er Juin 2018



Chaque salon est une occasion unique pour nous de faire connaître et de partager la campagne, auprès de tous les publics.

Le Partenaire financier

Entretien avec Monique Guirran-Verry, Présidente de la Fondation Vincent Verry, financeur principal de la campagne

Les Couleurs de l'accompagnement : Monique Guirran Verry, avant de nous parler de la fondation que vous présidez, dites-nous qui était votre mari, Vincent Verry?

Monique Guirran Verry

Vincent Verry était directeur du personnel dans l'industrie jusqu'à la cinquantaine lorsqu'il décide de changer de cap et de s'orienter vers "une forme d'aide aux malades mentaux".

En 1973 il élabore un projet de "communauté de travail" pour accueillir les personnes fragilisées par la maladie mentale. Il prépare un doctorat en économie de la santé à Paris puis s'immergera pendant 18 mois à l'hôpital du Vinatier : il en ressort convaincu qu'il faut créer un cadre radicalement nouveau.

La suite, vous la connaissez : c'est la naissance de Messidor. Messidor qui, plus de quarante années après, comporte 850 personnes en transition par le travail et 200 encadrants ; il a démarré seul avec un chef d'équipe en 1975.

Sa devise était "Il veut travailler, je l'aide parce qu'il peut".

On peut dire que Vincent Verry était un humaniste visionnaire. D'ailleurs, je vous invite à lire le livre qu'il a écrit en 1995 pour les vingt ans de Messidor, vous en saurez un peu plus sur l'homme et sur l'action qui l'a guidée. La Fondation a réédité cet ouvrage en 2015 pour les 40 ans de Messidor (*). Vous pouvez vous le procurer au siège de la Fondation.

Comment vous est venue l'idée de créer une Fondation ?

La crise de 2008 et les restrictions budgétaires qui s'en sont suivies, amènent Vincent à penser que la création d'une Fondation serait utile et nécessaire pour les travailleurs en impliquant la société civile.

Il est malheureusement décédé en 2010. Nous voulions poursuivre son œuvre et avons créé en 2012 avec ses principaux collaborateurs la Fondation qu'il avait souhaitée et qui porte son nom. Nous l'avons placée sous l'égide de la Fondation de France. Nos donateurs bénéficient ainsi des avantages fiscaux qui leur sont réservés

"Mon rôle a été de semer" disait-il. La Fondation prend le relais.

Quels sont les objectifs de la fondation Vincent Verry ?

Ils sont essentiellement au nombre de trois :

- Donner tout d'abord aux personnes qui le peuvent, après une période de transition plus ou moins longue en fonction de chacun, la possibilité de quitter Messidor et de voler de leurs propres ailes. Elles ont besoin d'un coup de pouce pour des tas de raisons : une formation pour démarrer une activité, trouver un logement (avoir un garant), passer le permis de conduire (souvent un sésame pour un emploi), etc. Au vu de la demande

émanant de leur référent à Messidor, et après les avoir suivis et écoutés, la Fondation les aide financièrement. Depuis quelques temps nous avons ouvert ces aides à des personnes qui sont issues d'autres associations.

- Le deuxième objectif est de financer la recherche et l'innovation pour permettre aux personnes souffrant de handicap psychique d'être aidées dans leur vie quotidienne. Nous lancerons prochainement un appel à projet national dans le cadre celui-là de la révolution numérique.
- Le troisième enfin est de participer à notre façon à la déstigmatisation du handicap psychique.

D'où votre participation dans l'opération "ET ALORS !"

Absolument. Corinne Mourier, responsable de la communication à Messidor avait eu l'idée, avec d'autres, de créer des affiches mettant en situation de la vie de tous les jours des personnes dont l'une d'entre elles était en situation de handicap psychique. Au sein des **Couleurs de l'Accompagnement** l'idée a été reprise et amplifiée puisque de nombreuses villes en France ont participé à cette opération d'affichage public.

La Fondation de France a été la première à aider à financer ce projet, la Fondation Vincent Verry, toute jeune, n'ayant pas l'étoffe financière suffisante. Nous avons pris le relais il y a deux ans après le désengagement de la Fondation de France car vous l'avez compris, **"ET ALORS !"** rentre tout à fait dans la mission que nous nous sommes donnée.

Lorsqu'en complément des affiches qui sont toujours d'actualité - une campagne d'affichage est prévue la dernière semaine d'août sur les panneaux publicitaires de Lyon familièrement appelées "sucettes" - l'idée a germé au sein du bureau de **"ET ALORS !"** de créer toujours dans la même optique des clips de 20 à 30 secondes, nous avons répondu présent sans aucune hésitation. Actuellement ils sont visibles sur les réseaux sociaux mais aussi dans des lieux privés comme des salles d'attente par exemple.

C'est ainsi que la Fondation Vincent Verry entend poursuivre et développer cette belle réalisation. Ce sera avec le soutien de partenaires entreprises que nous commençons à démarcher. Deux projets, nous l'espérons, vont bientôt voir le jour, l'un avec une entreprise d'envergure nationale, l'autre avec le mouvement des Scouts de France. Après le succès des clips tournés à l'Institution Robin à Vienne, par et avec des jeunes (de merveilleux moments), nous cherchons à impliquer davantage encore la jeunesse, le regard de demain.



Communication

Les outils de diffusion de la campagne **ET ALORS !**

Si vous le permettez, j'en profite pour lancer un appel à toutes celles et ceux qui le pourraient, de nous aider à la diffusion de ces clips grâce à des connaissances et des soutiens appuyés dans les entreprises, les administrations, les transports, les salles de cinéma etc.

Quels sont vos autres démarches ?

Nous étions présents avec Messidor au Salon des Entrepreneurs en juin 2018 à Lyon et avons animé un atelier sur le thème Le handicap psychique et l'emploi : une chance pour l'entreprise ? La solution passe maintenant et toujours par l'entreprise, les nouvelles orientations statutaires à venir vont nous aider dans cette démarche.

Comment vous faites-vous connaître ?

Nous organisons régulièrement des manifestations comme des ventes aux enchères, des visites guidées de Lyon, des repas à thèmes, des soirées de théâtre etc. Pour ceux qui souhaitent soutenir notre action, qu'ils retiennent la date du 25 novembre prochain à 16h30 au Théâtre du Lycée Saint Marc à Lyon 2^{ème} 10 rue Ste Hélène. Ce sera un dimanche, ils passeront une très agréable après-midi : la Troupe de la Ficelle, troupe de théâtre amateur croix-roussienne qui avait déjà joué pour nous et une association amie Le Cerf-Volant Bleu l'année dernière nous offre une nouvelle fois un spectacle. Il s'agira d'un moment très chaleureux puisque ce sera la dernière représentation de cette troupe spontanée, généreuse, et très professionnelle.

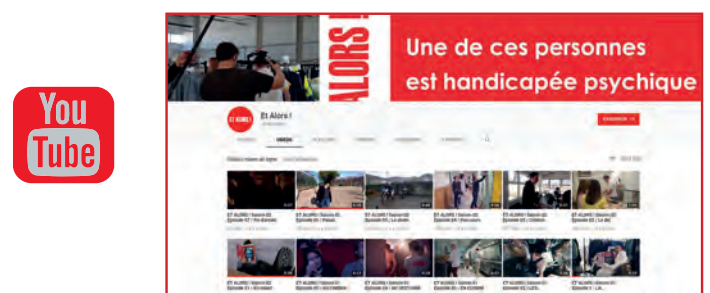
Merci Monique **GUIRAN VERRY** pour toutes ces précisions. Rappelons que l'on peut télécharger sur le site internet de la Fondation Vincent Verry un bulletin de don éligible aux avantages fiscaux dont vous avez parlé.

(*) "De l'archipel asilaire à la création de Messidor" par Vincent VERRY 220 pages. Impression graphique de Messidor. IMAV

Site internet des Couleurs : www.lescouleurs.fr



Les réseaux sociaux



ET ALORS ! MERCI

La campagne "ET ALORS !" s'affiche !

La campagne s'est affichée sur 70 panneaux répartis dans tous les arrondissements de Lyon, la dernière semaine d'Août 2018.

Les **Couleurs de l'Accompagnement** tiennent à remercier la mairie de Lyon pour nous avoir gracieusement offert cette semaine d'affichage sur les panneaux publicitaires.

Merci aussi à l'association Messidor et à la Fondation Vincent Verry pour avoir financé l'impression des affiches.

Si vous aussi vous souhaitez afficher la campagne

"Et Alors !" dans votre ville où dans des lieux publics, n'hésitez pas à nous contacter :

Justine BERARDET 04 78 78 83 99
Corinne MOURIER 04 78 78 87 14



"ET ALORS !" Bonne nouvelle

Le Conseil d'administration des Couleurs de l'Accompagnement a décidé dans sa séance du 15 mai 2018 de prolonger de deux ans la campagne Et Alors.

Les associations membres se sont engagées à financer elles-mêmes les moyens nécessaires pour cette campagne de communication.

La Fondation Messidor Vincent Verry, de son côté, a le projet de poursuivre son engagement dans cette action.

Renforcement de l'exploitation des outils existants, création de moyens nouveaux, ouverture aux entreprises, le programme des actions 2019 de la campagne Et Alors sera disponible dès octobre sur le site des Couleurs de l'Accompagnement.

René BAPTISTE

Président **des Couleurs de l'Accompagnement**



SEPTEMBRE 2018 N°8

Comité de Rédaction : Brigitte SAPALY - Corinne MOURIER - René BAPTISTE - Justine BERARDET

Mise en page : Corinne MOURIER - Justine BERARDET

Impression : Interface / Messidor



"ET ALORS !" pourquoi pas vous ?

Si votre association ou entreprise est mobilisée autour de la R.S.E. (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise); Si vous voulez donner de la visibilité à la problématique de la santé mentale ; Si vous voulez engager vos collaborateurs dans un projet collectif.

Nous vous proposons de créer votre propre affiche ou votre clip, avec la participation de vos collaborateurs et de professionnels.

Nous vous accompagnons tout au long du processus de création, et en amont afin de sensibiliser vos collaborateurs au handicap psychique.

Contacts : Corinne MOURIER 04 78 78 87 14

Justine BERARDET 04 78 78 83 99