



ET ALORS ! en chiffres

29

villes ont affiché
la campagne

70

semaines
d'affichages

98

partenaires
opérationnels

17 000

documents diffusés
(tous formats, tous
supports)

Edito

Les résultats d'une campagne nationale de déstigmatisation du handicap psychique

Notre Union d'associations "**Les Couleurs de l'Accompagnement**" est très satisfaite du développement intéressant de la campagne d'affichage **ET ALORS !** qu'elle organise depuis 2 ans.

Non seulement celle-ci permet de faire connaître notre "jeune" Union mais, surtout, le bon écho qu'elle reçoit partout laisse à penser que le message positif qu'elle veut transmettre par cet affichage grand public passe bien et ne laisse pas indifférent : pour preuve l'augmentation sensible des consultations de notre site internet au moment des affichages.

Cette campagne d'affichage public n'aurait pas pu se réaliser sans le soutien financier important de la Fondation de France, en particulier, et de quelques autres partenaires que nous citons dans cette publication.

Il fallait aussi, en dehors de Rhône-Alpes où ce sont les membres des **Couleurs de l'Accompagnement** qui ont démarché directement les mairies, que d'autres associations prennent le relais. Ce fut un rude labeur que de les rechercher et de les impliquer, mais nous y sommes parvenus. Bravo à toutes ces associations partenaires.

Enfin il fallait que les mairies et autres organismes publics ou parapublics donnent leur accord et nous réservent un temps de leurs affichages publics. Beaucoup l'ont fait sans trop se faire prier. Nous leur en savons gré.

Cette campagne nous a appris que l'on pouvait parler publiquement du handicap psychique, que ce n'était plus un mot tabou et que, même, cela pouvait se révéler positif pour les dizaines de milliers de personnes que cela concerne.

Nous savons aussi qu'une bonne communication ne peut pas être que ponctuelle. Alors nous réfléchissons à la poursuite, voire à la recherche d'une pérennisation, de cette campagne d'affichage. Là encore cette publication vous informe des quelques pistes de réflexion que nous avons.

En tant que président des **Couleurs de l'Accompagnement**, je remercie les centaines de personnes qui ont collaboré, de près ou de loin, à la réussite de cette campagne de communication et je les invite, d'ores et déjà, à poursuivre l'aventure avec nous.

René BAPTISTE

Président **des Couleurs de l'Accompagnement**



Photo : Les Couleurs - Affichage à la Rochelle 2016



Et Alors ! ... une histoire de rencontres

"C'est une histoire de rencontres" nous dit Corinne Mourier, à qui nous demandons de raconter la genèse de la campagne **ET ALORS!** Philippe Villeval (ancien Directeur de l'Association Amahc) lui avait confié qu'il aimerait changer le regard de ses contemporains sur les personnes souffrant de handicap psychique. "Leur estime est déjà tellement amoindrie par leurs défaillances physiques et intellectuelles, il faut encore qu'elles supportent les réactions de rejet ou de défiance, je pense proposer à la Fondation de France un projet de publication d'un journal pour mieux faire comprendre la maladie psychique".



Photo : Les Couleurs - Annecy 2015

Corinne lui a alors répondu qu'elle aussi voulait agir pour changer ce regard. "J'avais souvent pensé à réaliser des affiches mettant en scène des personnes handicapées pour montrer leur beauté et leur personnalité, mon poste de responsable de communication à Messidor et mes moyens techniques me permettent d'imaginer un tel projet... mais avec quel financement ?".

La Fondation de France a accroché immédiatement ainsi que les autres membres des Couleurs et le Président de l'Union d'Associations, René Baptiste, a réuni un comité de pilotage dès juillet 2013 pour définir le plan d'actions, les mots clefs ainsi que les messages

à porter tout au long du programme. "Nous devons sortir le handicap psychique de sa confidentialité, les manifestations que nous organisons n'attirent que les personnes déjà convaincues, notre monde est refermé il faut aller vers le grand public".

Concernant les mots clefs nous avons la destigmatisation bien entendu, pour changer le regard des autres, mais aussi la dédramatisation pour changer le regard de la personne handicapée elle-même et alléger le fardeau de la maladie. Pour Brigitte Sapaly (Directrice Générale de Grim), c'était le moyen d'apporter encore un peu plus d'originalité à cette campagne. "On pense toujours à destigmatiser, c'est l'objectif des Semaines d'Information sur la Santé Mentale et de toutes nos manifestations, mais notre première cible c'est tout de même la personne malade. Elle a très souvent honte de sa maladie et de son incapacité à vivre comme tout un chacun, elle a peur de faire peur, il faut donc l'aider en lui disant qu'elle n'est pas seule à vivre ainsi et la convaincre qu'elle peut vivre bien dans la société".

Pour le message nous voulions défendre le fait que ce handicap ne doit pas faire peur. L'invisibilité du handicap pourrait même permettre aux personnes de se fondre dans la société si on leur en laissait la possibilité. Il nous fallait donc miser sur l'esthétisme pour attirer favorablement les regards et donner à voir la beauté des personnalités. Corinne a proposé la photo en noir et blanc qui fait appel à la mémoire collective de ces vieux clichés qui ont fait de la photographie un art exposé.



Photo : Les Couleurs - Affichage à Tarare 2015



Elle a choisi Christophe BESSARD, photographe lyonnais qui avait déjà travaillé pour GRIM (<http://christophebessard.com>). Elle a complété son projet par un message dont la force tient dans sa concision (deux mots), sa couleur (rouge en contraste avec le noir et blanc), et toute sa signification cachée dans un simple point d'exclamation.

Le **ET ALORS !** devient une véritable interpellation : Eh oh ! Vous, là... ne voyez-vous pas que ce handicap n'est pas dangereux, que ces personnes vous côtoient au quotidien à la boulangerie ou à la bibliothèque sans vous causer d'embarras, qu'elles sont heureuses simplement, tout comme vous, au bistrot, au foot, avec leurs collègues et qu'il n'est pas possible de faire la différence entre elles et vous !



Photo : Les Couleurs - Affichage à la Mairie de Paris 19^{ème} arrondissement, mars 2016

Pour la phrase clef "une de ces personnes est handicapée psychique", nous voulions faire court et frapper les esprits mais nous avons peur de choquer les personnes en situation de handicap (comme on dit aujourd'hui), par une de ces qualifications "à étiquette" que la bienséance nous demande de supprimer du vocabulaire courant.

"Mais non !" nous a dit Marie-Paule, "je laisse ma casquette d'ancienne patiente pour prendre celle de militante et je vous demande de ne pas avoir peur des mots sinon vous allez faire une campagne mollassonne. Quand quelqu'un me dit qu'il n'est pas handicapé je lui réponds : vous touchez l'allocation non ? Donc acceptez aussi le fait que vous soyez handicapé. Il faut faire une campagne qui touche les esprits et accepter que certains soient choqués".



Photo : Les Couleurs - Affichage à Annecy, avril 2016

Nous avons donc réuni l'aval de tous les membres du comité de pilotage et le dossier a été lancé. Gilles Figuière, bénévole à Amahc a démarché les collectivités et convaincu tellement d'élus que la première action sur la région a été bien accueillie. Ceci nous a encouragés à proposer une campagne nationale, la deuxième phase, avec ses affiches de Paris à Marseille et son réseau social en déploiement. Philippe Chaize, nouveau Directeur d'Amahc a porté le dynamisme de cette association et nous avons pu compter sur une professionnelle, Emmanuelle Levigne, sans laquelle nous n'aurions pu convaincre tant de partenaires à partager notre aventure. Nous sommes donc tous plutôt contents du résultat et prêts à imaginer une troisième phase avec déjà une multitude d'idées plutôt foisonnantes...

Alors ! Rendez-vous pour découvrir nos nouvelles actions.

Brigitte SAPALY
Directrice du GRIM

Ils le disent



Les Couleurs
de l'Accompagnement



"Nous sommes fiers de soutenir l'action de l'association **Les Couleurs de l'Accompagnement**.

Cette campagne d'affichage invite à s'interroger sur le regard porté sur la différence, et sur les handicaps plus ou moins visibles. L'utilité sociale de cette action, qui concourt à créer les conditions nécessaires pour un vivre-ensemble de qualité, est incontestable."

Claire LALOT

Responsable de l'animation de la Fondation d'entreprise ADREA.



Res Publica est une association engagée depuis 1997 sur diverses problématiques de société, à l'international comme en France. Outre son activité d'ONG de développement au Burkina Faso, Res Publica finance aussi sur fonds propres diverses actions innovantes agissant dans différents champs d'intérêt général.

Le handicap étant un facteur d'exclusion majeur, il était naturel pour Res Publica de se positionner sur cette thématique qui nous touche tous, à un moment ou l'autre de notre vie. C'est pourquoi Res Publica s'est impliquée dès la première campagne **"ET ALORS !"**, l'année dernière, et renouvelle son engagement cette année.

Thierry SCIARI

Gestionnaire de projets - Res Publica



Photo : Les Couleurs - Affichage à la Rochelle 2016

Le programme "Maladies psychiques et vie sociale" de la Fondation de France permet, depuis 2004, le financement de projets qui ont pour objectifs de favoriser l'insertion dans la cité des personnes vivant avec des troubles psychiques et de contribuer à la déstigmatisation de ces maladies.

Dans ce cadre, nous avons fait le choix de soutenir, ces trois dernières années, la campagne **"ET ALORS !"**. Cette action de sensibilisation nous a semblé en effet très innovante : depuis la création de notre programme, nous n'avons jamais été sollicités sur un tel projet. Or ce type de campagne est nécessaire si l'on veut faire changer le regard des français sur ces maladies qui sont encore trop souvent taboues et synonymes de dangerosité.

Nous avons été également particulièrement sensibles au portage collectif du projet : cette campagne n'est en effet pas menée par un acteur isolé, mais par une grande

diversité de partenaires, participant tous à l'accompagnement global des personnes vivant avec des troubles psychiques. Cela permet très concrètement de mieux faire connaître les dispositifs de prises en charges existants sur un territoire, et de prouver également que l'articulation entre ces acteurs, le décloisonnement des pratiques et la mise en place de collaborations et de partenariats sont indispensables pour permettre un accompagnement holistique des personnes.

Enfin, la progression mesurée du projet a renforcé sa crédibilité : testée sur Lyon, la campagne a pu progressivement prendre de l'ampleur sur toute la région Rhône-Alpes, ce qui a renforcé l'ancrage territorial du projet. Forte de cette expérience, elle peut aujourd'hui essaimer avec succès sur tout le territoire national. Espérons que cette campagne pourra poursuivre son essor dans les années à venir !

Karine POUCHAIN-GRÉPINET

Responsable du programme "Maladies psychiques"
Fondation de France



"J'ai été sollicité pour participer à la campagne **"ET ALORS !"** par le Directeur de Firmament. J'ai accepté tout de suite car pour moi, plus on parle de la maladie, moins elle peut faire peur. Le fait de passer par des affiches avec une belle photo et une phrase choc est un moyen de faire passer le message au grand public.

J'avais déjà participé à des témoignages en direct, audio et même pour une émission de télé mais là, l'approche m'a parue originale et innovante."

Marie-Paule CHANEL

Membre du comité de pilotage **"ET ALORS !"**



L'association Clubhouse France a immédiatement accepté d'être le relais parisien de cette belle campagne pour de multiples raisons, dont le fait qu'elle a connu, dès sa création en 2014, un accueil particulièrement chaleureux et enthousiaste dans notre lieu d'entraide "Clubhouse Paris".

En effet, il était temps de lancer la 1ère campagne dédiée au handicap psychique et nous adhérons complètement aux missions et aux valeurs du collectif Les Couleurs de l'Accompagnement.

Ce relais parisien a été permis grâce au soutien de la Mairie de Paris qui a mobilisé pour cette occasion 3 mairies d'arrondissements et de nombreuses personnes bienveillantes. A posteriori, nous aurions pu mettre encore plus d'énergie pour convaincre d'autres mairies d'arrondissement néanmoins, pour une première, ce fût une très belle expérience et nous sommes sincèrement reconnaissants de la confiance placée par le collectif, dans notre action.

Céline AIMETTI
Déléguée Générale de l'Association Clubhouse France



Photo : Les Couleurs - Affichage à Lyon 2014



ET ALORS !

Belle interjection qui frappe, avec la précision du diamant, au cœur d'une question sociale essentielle; le mot "handicapé" peut au regard de tous, disqualifier une personne.

La campagne d'affichage "ET ALORS !", interroge chacun, dans chaque lieu public et conduit à une conviction : le mot "handicapé"

ne définit ni la valeur psychologique ni le fonctionnement sociale d'une personne, sa raison d'être est essentiellement, administrative. Avec légèreté et réalisme, ces affiches expressives et quotidiennes entraînent au-delà des mots; elles dévoilent dans chaque visage, originalité, richesse et joie. Cette campagne publicitaire réussit son but; elle fait rêver à un avenir pour tous. Elargissons son audience !

Monique GUIRAN VERRY
Présidente de la Fondation Vincent VERRY



Nous avons choisi de diffuser les affiches de la campagne "ET ALORS !" à plusieurs reprises :

- en 2014, en petit format 60x40 cm je crois, dans les structures partenaires de la Ville et recevant du public.
- en mars 2015, en format 180x120 cm, imprimé par nos soins, dans le réseau municipal d'affichage, parallèlement aux SISM.
- lors de la journée SISM le 16 mars 2016 à Bonlieu, Annecy, en format 180x120 cm, imprimé par nos soins mais avec le logo de la Ville et de nouvelles affiches.
- elles sont également diffusées, dans le réseau municipal d'affichage en avril 2016, un petit peu en décalé par rapport aux SISM, puisque nous avons une affiche locale faite par la MGEN sur une conférence dans le cadre des SISM sur Annecy.
- Nous avons imprimé suffisamment d'affiches pour pouvoir refaire un affichage l'année prochaine, en 2017.

Plusieurs raisons ont contribué à cette répétition : le comité d'organisation des SISM 74 a fait le choix de ne pas imprimer d'affiche en 2016 et les années précédentes, les affiches étaient en format A3 qui ne correspondait pas au format demandé dans le réseau municipal. Par conséquent, les affiches "ET ALORS !" permettaient de donner une visibilité à la problématique de la santé mentale.

- les affiches sont très réalistes, variées, non stigmatisantes et interpellent tout le monde dans des situations de la vie quotidienne, puisqu'on se demande quelle est la personne malade sans avoir de réponse. Elles répondent donc à nos objectifs de lutte contre la discrimination dont sont souvent victimes les malades psychiques dans la vie de tous les jours (surtout quand on sait qu'ils sont malades !).

Dr Michèle MANGIN
Direction de l'action sociale
Responsable du pôle promotion de la santé et
développement social - Ville d'Annecy

Communication



Les Couleurs
de l'Accompagnement

La campagne d'affichage **ET ALORS !** a été renforcée par de nouveaux outils :

1 - Refonte du site internet des Couleurs, avec une nouvelle adresse (www.lescouleurs.fr) et une large place à la campagne **ET ALORS !**

2 - Présence sur les réseaux sociaux : Création d'une page facebook et d'un compte tweeter et instagram



Ce nouveau site, actif depuis le 20 octobre compte une belle fréquentation : près de **2000 visiteurs** et plus de 5000 pages vues.

3 - Mise en place de la brève "News des Couleurs" pour annoncer les actualités d'**ET ALORS !**, informer et "faire vivre" le réseau de partenaires

Exemple de Chalon-sur-Saône.



ET ALORS ! Phase 3 : amplifier l'impact



Fortes du large succès des campagnes réalisées depuis le début du projet en 2013, les Couleurs de l'Accompagnement préparent une nouvelle phase pour **ET ALORS !** Celle-ci se propose d'amplifier l'impact de la campagne de déstigmatisation du handicap psychique en s'appuyant sur deux axes.

Affiches et films

Cette volonté née du constat que, alors que la deuxième phase se termine, nous sommes encore très sollicités par des partenaires et des collectivités territoriales qui souhaitent relayer la campagne d'affichage et l'utiliser dans le cadre de leurs actions de sensibilisation. Les affiches pourront donc être diffusées sur des nouveaux territoires, à l'échelle du pays. Nous continuerons ce travail avec une approche partenariale vis-à-vis des associations et des collectivités locales qui souhaitent être porteuses de la campagne.

En parallèle, nous allons réaliser 8 petits films reprenant le même thème de campagne. Ces courts-métrages, d'une durée de 20 secondes, ont pour cible prioritaire la diffusion sur les réseaux sociaux. Décalés et drôles, ils reprennent le ton des affiches et l'apostrophe au spectateur ("**ET ALORS !**"), et se déroulent dans la vie quotidienne : public dans une salle de cinéma, transport en commun, soirée au restaurant, etc. Leur format permettra une large diffusion sur Internet, comptant sur

l'effet de "buzz" et sur une propagation virale. Ils seront également adaptés pour les réseaux vidéo des entreprises ou des transports en commun.

Participation

Dans cette nouvelle phase, nous souhaitons encore renforcer la participation des personnes en situation de handicap psychique. Tout d'abord, nous réservons un poste de chargé de mission pour un travailleur handicapé au sein de notre équipe, composée pour le reste, de bénévoles et de salariés des associations des Couleurs de l'Accompagnement.

Par ailleurs, nous allons élargir le comité de pilotage du projet **ET ALORS !** afin d'accueillir en son sein davantage de personnes directement concernées par cette campagne de déstigmatisation.

Enfin, nous offrons la possibilité à des personnes qui sont accompagnées ou accueillies dans les établissements des associations des Couleurs de participer aux courts-métrages. C'est avec leur participation que les films seront réalisés, avec l'appui d'une équipe professionnelle. Un court-métrage vient d'être réalisé avec l'équipe de Bérénice Meinsohn, réalisatrice, qui servira d'amorce à la curiosité de nouveaux partenaires et financeurs de cette nouvelle phase. Humour et plaisir sont la recette de cette réalisation que nous souhaitons la première d'une nouvelle série !

Continuité de notre action d'affichage, nouveau média avec la diffusion de petits films, participation accrue des personnes handicapées psychiques... Nous avons la volonté de porter encore plus largement le crédo de notre campagne de déstigmatisation et avons espoir de contribuer ainsi à favoriser le vivre ensemble, avec toutes nos différences !

Philippe CHAIZE
Directeur d'AMAHC



Photo : Les Couleurs - Affichage à Marseille 2016

ET ALORS ! MERCI

Nos partenaires



L'Archipel
des Utopies



Mai 2016 N°5

Comité de Rédaction : Brigitte SAPALY - Philippe CHAIZE - Corinne MOURIER - René BAPTISTE - Emmanuelle LEVIGNE

Mise en page : Corinne MOURIER

Impression : Interface /Messidor